

Tito Maianti – Relatore e Consulente di Personal Branding & AI

Chi è

Tito Maianti è un professionista specializzato in marketing digitale, personal branding e applicazione dell'intelligenza artificiale nei processi di comunicazione. Opera principalmente tra Brescia e la Lombardia, svolgendo l'attività di Social Marketing Expert e formatore presso la sua agenzia, Scomunicare.net (it.linkedin.com).

Cosa fa

Con una consolidata esperienza nel supportare liberi professionisti e counselor, Maianti affianca i suoi clienti nella definizione di strategie comunicative efficaci e autentiche. Sviluppa corsi e consulenze operative su:

- posizionamento digitale e storytelling professionale;
- marketing etico e sostenibile;
- utilizzo di strumenti AI per ottimizzare la produzione di contenuti, l'automazione delle interazioni e la gestione della reputazione online.

Punti di forza

- Approccio altamente operativo, concreto e orientato ai risultati.
- Unisce competenze tecniche digitali con un forte senso etico e professionale.
- Esperto nell'applicare tecnologie avanzate per far emergere la visibilità e l'autorevolezza narrativa dei counselor.

Tito Maianti offre una proposta formativa unica per counselor e professionisti dell'aiuto, combinando visibilità strategica e integrità relazionale. Attraverso i suoi interventi, aiuta a trasformare esperti "invisibili" in figure riconosciute e affidabili nel loro mercato di riferimento, grazie a una comunicazione potenziata ma sempre autentica.

Abstract

Il Counselor: Promuoversi ai Tempi dell'AI

Strategie di Personal Branding e Comunicazione Digitale nell'Era dell'Intelligenza Artificiale

Contesto

Siamo nel pieno di una **nuova rivoluzione digitale** che sta ridefinendo completamente le regole dell'**online** e dell'**autopromozione**. I professionisti del counseling si trovano di fronte a una sfida cruciale: come emergere in un panorama competitivo dove la **visibilità online** determina il successo professionale. L'intelligenza artificiale rappresenta la chiave per una promozione efficace che mantiene l'autenticità della relazione d'aiuto. In questo scenario, chi padroneggia gli strumenti di **marketing digitale** potenziati dall'**AI** acquisisce un vantaggio competitivo decisivo.

Obiettivi

Questa conferenza fornisce una **roadmap strategica** per trasformare ogni counselor in un professionista visibile e riconoscibile nel mercato digitale. L'obiettivo è sviluppare **competenze concrete** di marketing e promozione attraverso l'AI, creando una presenza online che attrae i clienti ideali e posiziona il professionista come **autorità nel settore**. Il risultato: una strategia di visibilità che genera percezione di autorità mantenendo l'**integrità professionale**.

Metodologia

L'approccio è completamente operativo e focalizzato sull'**implementazione diretta**. I partecipanti identificano le proprie **competenze distintive** e sviluppano strategie comunicative mirate per il proprio target professionale, integrando strumenti di **intelligenza artificiale** nell'ottimizzazione dei processi di comunicazione digitale.

Contenuti Principali

Il percorso formativo si articola attraverso quattro aree fondamentali che includono la costruzione di un'**identità professionale digitale** distintiva, lo sviluppo di strategie comunicative sui **social media** potenziate da automazione intelligente, la produzione di **contenuti multimediali** di valore per il posizionamento dell'expertise, e l'implementazione di sistemi integrati per l'ottimizzazione continua della **visibilità professionale**.

Risultati Attesi

I partecipanti usciranno con **competenze concrete** per creare contenuti di qualità con **efficienza ottimizzata**, sviluppare strategie di marketing che facilitano l'**identificazione nel cliente target** e implementare sistemi di promozione automatizzati. Il risultato tangibile: una **presenza digitale** che lavora costantemente per attrarre nuovi clienti, posizionare l'expertise professionale e aumentare la visibilità nel mercato di riferimento.

Contributo Innovativo

La conferenza introduce un **modello di marketing etico** per counselor che sfrutta l'AI per amplificare l'impatto professionale senza compromettere l'autenticità. Questo approccio rivoluziona il modo in cui i professionisti dell'aiuto si promuovono: da **invisibili esperti** a **autorità riconosciute** nel loro settore. Una metodologia che coniuga **efficacia commerciale** e **integrità professionale**.

Implicazioni Pratiche

Le strategie presentate possono offrire **risultati anche immediati**. I professionisti implementano sistemi di marketing digitale che aumentano la visibilità, generano **contatti qualificati** e posizionano la loro **expertise** nel mercato.